

PRIMERA EDICIÓN · 2026

Programa completo

Mesas temáticas, ponencias, cómo inscribirse y cómo participar como ponente

25 y 26 de noviembre | **10:00 a. m. – 6:30 p. m.** | **Virtual y gratuita**

Organizan: DGRS-UNMSM y Dirección PAMRES – UNM

Con el apoyo de la Vicepresidencia de Investigación de la UNM · Aliado: Defensores del Patrimonio Cultural

LA JORNADA

Una mirada al ecosistema de la música peruana

> *"De dónde viene nuestra música, cómo aprendemos a hacerla, quiénes trabajan en ella, cómo se transforma, cómo circula y qué lugar ocupa en el Perú contemporáneo."*

FECHAS
25 y 26 nov
Miércoles y jueves · 2026

HORARIO
10:00 – 18:30
Receso de 1:00 a 2:00 p. m.

MODALIDAD
100 % virtual
Transmisión en vivo por plataformas institucionales

COSTO
Gratuita
Con constancia para ponentes y asistentes

¿Qué es?

Una actividad de **extensión cultural**, diálogo académico y vinculación Universidad – sociedad, orientada al estudio y reconocimiento de la diversidad de expresiones musicales presentes en el Perú. Es organizada por la **Dirección General de Responsabilidad Social de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (DGRS-UNMSM)** y la **Dirección de Promoción de Actividades Musicales y Responsabilidad Social de la Universidad Nacional de Música (Dirección PAMRES – UNM)**, con el apoyo de la Vicepresidencia de Investigación de la UNM.

¿Por qué es importante?

El Perú posee una amplia diversidad de vertientes musicales vinculadas con sus territorios, pueblos, historias e identidades: expresiones tradicionales, populares, urbanas, contemporáneas y diversas formas de fusión e hibridación, junto con las influencias de la globalización y de nuevas corrientes internacionales. Por eso la Jornada propone comprender la música no solo como manifestación artística o patrimonio cultural, sino como un **ecosistema cultural, educativo, profesional, social y económico**: formación (profesional y autodidacta), creación, interpretación, producción, gestión, circulación, consumo y uso de tecnologías digitales, así como diversas profesiones y oportunidades laborales.

FINALIDAD
Contribuir, desde la extensión cultural de la UNMSM, al reconocimiento de la diversidad musical del país y a la comprensión del ecosistema que permite que la música se aprenda, cree, produzca, transforme, circule, genere trabajo y forme parte de la vida cultural peruana.

RESULTADO ESPERADO
Un espacio universitario de reflexión y articulación entre la UNMSM y los diversos actores del sector musical, que permita identificar sus principales vertientes, procesos de transformación, rutas de formación, campos profesionales y dinámicas de producción, circulación y consumo.

¿Quiénes se reúnen?

Un encuentro entre la comunidad universitaria y músicos, artistas, investigadores, docentes, productores, gestores culturales, organizaciones y ciudadanía, con una mirada interdisciplinaria sobre las transformaciones de la música y su industria en el Perú. Habrá **10 mesas temáticas** y **40 ponencias** distribuidas en dos días.

PARA EL PÚBLICO ASISTENTE

Quiero asistir

Inscripción gratuita para estudiantes, docentes, músicos, artistas, gestores y público en general.

1. **Regístrate en el formulario**
   Escanea el código QR o ingresa a https://forms.gle/VXbVtLUcvh9gr9sh8 y completa tus datos.

2. **Revisa el programa y elige tus mesas**
   Encuentra en este documento las 10 mesas, sus horarios y las ponencias de cada una.

3. **Conéctate en vivo**
   Los días 25 y 26 de noviembre, de 10:00 a. m. a 6:30 p. m., por las plataformas digitales institucionales. Mantente atento/a a los canales oficiales de la DGRS-UNMSM.

4. **Obtén tu constancia gratuita**
   Se otorga a quienes se inscriben y cumplen con la asistencia mínima requerida a las mesas temáticas.

Escanea para inscribirte

Dato útil
No necesitas asistir a todas las mesas: puedes seguir las que más se acerquen a tus intereses. Todas son parte de un mismo recorrido, desde el origen de nuestra música hasta el futuro del sector.

Las 10 mesas de un vistazo

1	**Vertientes, territorios e identidades**	25 nov · 10:00 – 11:30 a. m.
2	**La música como profesión**	25 nov · 11:30 a. m. – 1:00 p. m.
3	**Ecosistema profesional y laboral**	25 nov · 2:00 – 3:30 p. m.
4	**Creación, producción y circulación**	25 nov · 3:30 – 5:00 p. m.
5	**Autor, derechos e industria**	25 nov · 5:00 – 6:30 p. m.
6	**Tecnología, plataformas y consumos**	26 nov · 10:00 – 11:30 a. m.
7	**Patrimonio, memoria y gestión cultural**	26 nov · 11:30 a. m. – 1:00 p. m.
8	**Educación, ciudadanía, inclusión y artivismo**	26 nov · 2:00 – 3:30 p. m.
9	**Investigación musical**	26 nov · 3:30 – 5:00 p. m.
10	**Gestión pública, políticas y futuro**	26 nov · 5:00 – 6:30 p. m.

PARA QUIENES DESEAN PRESENTAR

Quiero ser ponente o moderador/a

Invitamos a docentes y estudiantes de la UNM, investigadores, artistas, gestores culturales y especialistas del sector a compartir su experiencia.

1 **Revisa los temas y sumillas**
Las 10 mesas y 40 ponencias están en este programa y también en línea: ver documento de temas (o escanea el QR 1).

2 **Confirma tu participación**
Elige la ponencia o mesa (como ponente y/o moderador/a) en la hoja de cálculo compartida (QR 2). Se actualiza en línea: verás las confirmaciones registradas y las ponencias que aún quedan por cubrir.

3 **Recibe tu correo de confirmación**
Coordinaremos los detalles de tu intervención y el registro correspondiente.

4 **Envía tus datos**
Los listados abajo. Son necesarios para tu difusión y para tu constancia.

5 **Prepara tu exposición**
Recomendamos apoyarte en recursos visuales, preferentemente una presentación en PowerPoint.

6 **Participa y recibe tu constancia**
Los ponentes y moderadores reciben una constancia de participación emitida por la UNMSM.

1 · Revisa los temas

2 · Confirma tu participación

FECHA LÍMITE **Sábado 14 de noviembre**
para confirmar tu disponibilidad e interés en alguna de las mesas.

DATOS QUE TE SOLICITAREMOS TRAS LA CONFIRMACIÓN

- Nombres completos
- Apellidos
- DNI
- Correo electrónico
- Número de WhatsApp
- Breve reseña biográfica
- Fotografía

PROGRAMACIÓN

Programa de un vistazo

Todas las mesas se transmiten en vivo en modalidad virtual. Horario de la Jornada: 10:00 a. m. a 6:30 p. m. (hora de Lima).

Día 1 · Miércoles 25 de noviembre de 2026

10:00 – 11:30 a. m.	**MESA 1**	**Vertientes musicales, territorios e identidades del Perú**
11:30 a. m. – 1:00 p. m.	**MESA 2**	**La música como profesión: formación, saber, práctica y oficio**
1:00 – 2:00 p. m.	**RECESO**	
2:00 – 3:30 p. m.	**MESA 3**	**El ecosistema profesional y laboral de la música**
3:30 – 5:00 p. m.	**MESA 4**	**Creación, producción y circulación de la música**
5:00 – 6:30 p. m.	**MESA 5**	**Autor, derechos e industria musical**

Día 2 · Jueves 26 de noviembre de 2026

10:00 – 11:30 a. m.	**MESA 6**	**Música, tecnología, plataformas y nuevos consumos**
11:30 a. m. – 1:00 p. m.	**MESA 7**	**Música, patrimonio, memoria y gestión cultural**
1:00 – 2:00 p. m.	**RECESO**	
2:00 – 3:30 p. m.	**MESA 8**	**Música, educación, ciudadanía, inclusión y artivismo**
3:30 – 5:00 p. m.	**MESA 9**	**Investigación musical: saberes, métodos y nuevas agendas**
5:00 – 6:30 p. m.	**MESA 10**	**Música, gestión pública, políticas culturales y futuro del sector**

Cada mesa incluye 4 ponencias. El detalle de sumillas y preguntas orientadoras está en las páginas siguientes.

MESA

1

Miércoles 25 de noviembre · 10:00 – 11:30 a. m.

Vertientes musicales, territorios e identidades del Perú

SUMILLA DE LA MESA

Esta mesa analiza la configuración heterogénea de las vertientes musicales en el Perú desde una perspectiva territorial, histórica e intercultural. Se profundiza en la articulación entre las prácticas sonoras tradicionales (costeñas, andinas, amazónicas y afroperuanas) y sus transformaciones contemporáneas impulsadas por los flujos migratorios, la urbanización y la hibridación cultural. A través de este espacio, se examina cómo la música opera no solo como un archivo viviente de memoria y pertenencia comunitaria, sino también como un catalizador de representación política, cohesión social y reconfiguración identitaria en el Perú actual.

PREGUNTA ORIENTADORA

¿De qué manera las transformaciones territoriales, migratorias e interculturales han reconfigurado las vertientes musicales en el Perú y cómo estas expresiones sonoras redefinen las identidades contemporáneas?

Ponencias

1 Cartografías del sonido: territorialidad, migración y paisajes sonoros en las músicas del Perú

La ponencia examina la relación entre espacio geográfico, movimiento poblacional y producción musical en el Perú. A partir del análisis de las dinámicas migratorias del campo a la ciudad y entre regiones, se aborda cómo la música desborda las fronteras geográficas tradicionales para constituir "territorios sonoros" itinerantes. Se explora cómo los géneros regionales (andinos, amazónicos y afrodescendientes) se reacomodan en el espacio urbano capitalino y regional, redefiniendo el mapa cultural del país y dando paso a nuevas territorialidades musicales.

Pregunta: *¿Cómo los procesos migratorios reconfiguran las fronteras territoriales de la música regional peruana y de qué manera la ciudad se convierte en un nuevo espacio de enunciación territorial?*

2 Dinámicas de la fiesta popular: festividades patronales, colectivos y cohesión comunitaria

Esta presentación analiza el rol central de la fiesta popular, la festividad patronal y las prácticas rituales en la preservación y actualización de las tradiciones musicales peruanas. Se estudian las formas de organización colectiva, las mayordomías y las bandas/mayores agrupaciones musicales que sostienen la continuidad ritual. Asimismo, se discute cómo estas expresiones festivas reafirman la memoria colectiva, refuerzan las redes de solidaridad e integración local, y articulan a las comunidades residentes con sus regiones de origen en un contexto de cambio cultural.

Pregunta: *¿Qué mecanismos comunitarios y rituales permiten a la música festiva peruana mantenerse como un eje de cohesión social y preservación de la memoria colectiva ante la modernidad urbana?*

3 Hibridación, mestizaje e innovación: reconfiguraciones de la música popular contemporánea

La ponencia aborda los procesos de fusión, apropiación y diálogo estético entre las músicas tradicionales peruanas (andina, afroperuana, criolla) y los lenguajes contemporáneos o internacionales (rock, cumbia, jazz, música urbana y electrónica). Se analizan los procesos de hibridación como estrategias creativas de resistencia, innovación y reinvención identitaria. La sesión examina cómo estas nuevas expresiones desafían las visiones puristas o puramente patrimoniales de la cultura para proponer estéticas plurales adaptadas a las nuevas generaciones.

Pregunta: *¿De qué forma las dinámicas de hibridación y fusión musical redefinen el concepto de "música peruana" sin disolver sus raíces tradicionales e históricas?*

4 Músicas amazónicas y expresiones invisibilizadas: diversidad, conocimientos ancestrales y desafíos de reconocimiento

Esta ponencia pone foco en las expresiones musicales de los pueblos indígenas y mestizos de la Amazonía peruana, históricamente postergadas en los relatos hegemónicos de la musicología nacional. Se problematizan las formas de creación, transmisión oral y significación del sonido vinculadas a las cosmovisiones, la naturaleza y la vida comunitaria. Finalmente, se analizan los principales desafíos en materia de investigación, salvaguardia y reconocimiento institucional que enfrentan estas vertientes en el panorama cultural contemporáneo.

Pregunta: *¿Cuáles son los vacíos en el reconocimiento de las expresiones musicales amazónicas dentro del mapa sonoro nacional y cómo sus lógicas ancestrales interpelan a la investigación universitaria contemporánea?*

MESA
2

Miércoles 25 de noviembre · 11:30 a. m. – 1:00 p. m.

La música como profesión: formación, saber, práctica y oficio

SUMILLA DE LA MESA

Esta mesa examina la multiplicidad de trayectorias, vocaciones y formas de construcción del saber que caracterizan el ejercicio musical en el Perú. Se analizan de manera comparativa e integrada tanto los espacios de educación institucionalizada (universidades, conservatorios y escuelas superiores) como los procesos de transmisión intergeneracional, aprendizaje autodidacta, práctica comunitaria y aprendizaje práctico en la escena local. Asimismo, la mesa aborda los desafíos contemporáneos de la profesionalización, la investigación artística, la incorporación de herramientas tecnológicas y el reconocimiento de las diversas especialidades y oficios que sostienen la praxis musical en el país.

PREGUNTA ORIENTADORA

¿Cómo se articulan, tensionan y complementan las diversas rutas de formación (académica, autodidacta, familiar e informal) en el proceso de profesionalización y desarrollo del oficio musical en el Perú contemporáneo?

Ponencias

1 Diversidad de trayectorias: del aprendizaje empírico y la transmisión oral a la profesionalización del oficio

La ponencia analiza los caminos no institucionales de formación musical en el Perú, centrándose en la transmisión familiar, la práctica en agrupaciones comunitarias, la oralidad y el aprendizaje autodidacta. Se examina cómo estas rutas no formalizadas constituyen sistemas sólidos de generación de conocimiento, técnica y sensibilidad estética en la música popular y tradicional. Finalmente, se reflexiona sobre los retos de inserción laboral, legitimación social y diálogo con el ámbito formal que enfrentan los músicos formados fuera de las aulas universitarias o conservatorios.

Pregunta: *¿De qué manera los conocimientos empíricos y los procesos de aprendizaje oral/comunitario legitiman la práctica profesional del músico y qué mecanismos se requieren para su pleno reconocimiento institucional?*

2 La educación musical superior y el reto de las músicas populares: currículo, academias y demandas del sector

Esta presentación aborda el panorama de la educación musical superior formal en el país, analizando las propuestas curriculares de conservatorios, escuelas superiores y universidades. Se discute la incorporación —e histórica postergación— de los géneros populares, tradicionales e hibridados dentro de la formación académica tradicionalmente volcada a la música académica occidental. Asimismo, se evalúa cómo las instituciones de educación superior se están adaptando para dotar a los estudiantes de competencias integrales en composición, arreglo, improvisación y dominio técnico en sintonía con la realidad del mercado peruano.

Pregunta: *¿Cómo deben reestructurarse los modelos pedagógicos de la educación superior para integrar de manera equitativa la enseñanza de las músicas populares y responder a las exigencias reales del ecosistema profesional?*

3 Investigación artística e identidad: epistemologías y creación desde la praxis musical

La ponencia explora el concepto y las posibilidades de la investigación artística (practice-led research) como una vía fundamental para la producción de conocimiento desde y a través de la música. Se analiza cómo el proceso creativo, la interpretación, la indagación de repertorios y la reflexión sobre la propia voz artística (el "quién soy como artista") permiten articular el saber práctico con el rigor conceptual. La sesión propone a la investigación artística como un puente clave entre la formación universitaria, la autoexploración identitaria y la innovación en el campo sonoro.

Pregunta: *¿De qué manera la investigación artística permite validar el proceso creativo y la práctica musical como formas rigurosas de generación de conocimiento dentro de la universidad y la sociedad?*

4 Mediaciones tecnológicas, herramientas digitales y nuevos saberes en la práctica musical contemporánea

Esta presentación investiga la transformación de los perfiles y saberes musicales a partir de la incorporación de software de producción, plataformas de autoaprendizaje, instrumentos virtuales y estaciones de trabajo de audio digital (DAW). Se analiza cómo el acceso democratizado a las tecnologías ha alterado los procesos tradicionales de estudio, composición, arreglo e interpretación, permitiendo la consolidación de perfiles híbridos (músico-productor, cantautor digital). Finalmente, se debate sobre la necesidad de incorporar estas competencias tecnológicas en los procesos de formación contemporáneos.

Pregunta: *¿Cómo la apropiación de tecnologías digitales redefine la noción de la técnica musical y qué nuevas competencias demanda a los profesionales en formación?*

MESA

3

Miércoles 25 de noviembre · 2:00 – 3:30 p. m.

El ecosistema profesional y laboral de la música

SUMILLA DE LA MESA

Esta mesa examina la estructura profesional, laboral y productiva que sostiene la actividad musical en el Perú, desplazando el foco exclusivo de la figura del intérprete para visibilizar a la red amplia de trabajadores que intervienen en la cadena de valor del sector. Se abordan las diversas ocupaciones y especialidades —desde la producción técnica y la gestión cultural hasta la comunicación, el derecho de autor y el marketing especializado—, analizando las dinámicas de empleo, emprendimiento y formalización. Asimismo, la mesa problematiza las condiciones de trabajo, la pluriactividad y las estrategias de sostenibilidad económica que desarrollan los agentes culturales en un contexto caracterizado por la precariedad y la informalidad.

PREGUNTA ORIENTADORA

¿Cómo se articula el ecosistema interdisciplinario de profesiones, oficios y servicios alrededor de la producción musical en el Perú y bajo qué condiciones laborales y estrategias de sostenibilidad económica operan sus trabajadores?

Ponencias

1 El ecosistema de trabajo en la música: mapeo de profesiones, roles y encadenamientos productivos

La ponencia ofrece una mirada integral sobre los diversos perfiles profesionales y técnicos que hacen posible la realización de una obra, fonograma o espectáculo musical. Se analizan los roles del productor musical, ingenieros de sonido, managers, creadores audiovisuales, gestores culturales, especialistas en marketing y abogados en propiedad intelectual. A través de la reconstrucción de la cadena de valor musical, la presentación evidencia cómo la producción contemporánea requiere de un trabajo interdisciplinario y articulado que excede la labor del creador o intérprete en el escenario.

Pregunta: *¿De qué manera la articulación entre los distintos roles técnicos, creativos y de gestión determina la viabilidad y profesionalización de los proyectos musicales en el Perú?*

2 El músico y el técnico como trabajadores culturales: empleo, informalidad y derechos laborales

Esta presentación aborda la condición laboral y social de los músicos, personal técnico de escenario (stagehands, iluminadores, sonidistas) y profesionales independientes en el país. Se analizan los altos índices de informalidad, la discontinuidad de ingresos, la falta de seguridad social y la ausencia de marcos normativos efectivos que protejan el trabajo artístico y técnico. La ponencia reflexiona sobre el concepto de "trabajador cultural" y examina las demandas sectoriales en materia de derechos laborales, sindicalización y políticas públicas de fomento al empleo en el sector de la música.

Pregunta: *¿Cuáles son los principales vacíos estructurales que condicionan la precarización del trabajo musical y qué mecanismos institucionales o legislativos se requieren para garantizar el ejercicio de los derechos laborales en este sector?*

3 Estrategias de sostenibilidad económica: pluriactividad, diversificación de ingresos y trayectorias del artista

La ponencia explora las complejas realidades económicas de los profesionales de la música en el Perú, analizando el fenómeno de la pluriactividad o combinación de roles (docencia, interpretación, gestión, producción, trabajos fuera del sector) como estrategia recurrente para el sostenimiento cotidiano. Se evalúan los distintos modelos de monetización, la venta de shows en vivo, la docencia privada y las dinámicas de autogestión que permiten a los artistas mantener vigentes sus propuestas creativas a lo largo del tiempo, entre la vocación artística y la necesidad de subsistencia.

Pregunta: *¿Qué estrategias de diversificación de ingresos y gestión del tiempo desarrollan los trabajadores de la música para garantizar la sostenibilidad económica de sus proyectos y proyectos de vida?*

4 Emprendimiento, gestión cultural y modelos de negocio en la escena musical peruana

Esta presentación examina las iniciativas de emprendimiento cultural, sellos independientes, agencias de representación, productoras de eventos y colectivos autogestionados que dinamizan el sector musical peruano. Se analizan los retos de la formulación de proyectos, la consecución de financiamiento público y privado, el branding de proyectos artísticos y la construcción de alianzas estratégicas. La ponencia rescata el rol clave del gestor cultural y del emprendedor musical como articuladores entre el hecho artístico, los mercados y la sostenibilidad de las industrias creativas locales.

Pregunta: *¿De qué manera los emprendimientos e iniciativas autogestionadas están redefiniendo los modelos de negocio y la circulación de proyectos musicales independientes en el mercado nacional?*

MESA

4

Miércoles 25 de noviembre · 3:30 – 5:00 p. m.

Creación, producción y circulación de la música

SUMILLA DE LA MESA

Esta mesa analiza la trayectoria integral que recorre una idea sonora desde su gestación compositiva hasta su materialización como fonograma, espectáculo en vivo y experiencia cultural para las audiencias. Se estudian los procesos de producción artística, las dinámicas de grabación y la creación audiovisual, así como la estructuración de circuitos de difusión que abarcan desde festivales de gran escala, locales nocturnos y centros culturales, hasta las redes de autogestión de las escenas independientes. Asimismo, problematiza los modelos de representación pública de los artistas, los roles de promotores y productores en la cadena de valor, y las nuevas formas de vinculación y fidelización entre los creadores y sus audiencias.

PREGUNTA ORIENTADORA

¿Cómo se articulan los procesos de creación, producción técnica y gestión de circuitos de difusión en el Perú para transformar una obra musical en un fenómeno público, sustentable y significativo para las audiencias?

Ponencias

1

Cadena de valor de la producción sonora: composición, arreglos, grabación y el rol del productor

La ponencia examina el proceso técnico y creativo mediante el cual una composición musical se transforma en un fonograma o producto sonoro acabado. Se analiza la interacción entre el compositor, los arreglistas, los músicos de sesión y el productor musical dentro del estudio de grabación. Asimismo, se reflexiona sobre cómo las decisiones de producción, el uso de herramientas tecnológicas contemporáneas y la estética del sonido influyen en la identidad del proyecto artístico y determinan su estándar de calidad para ingresar a los circuitos de difusión.

Pregunta: *¿De qué manera la mediación de la producción musical y las decisiones estéticas de estudio redefinen la propuesta creativa original de un artista y su impacto en el resultado final?*

2

Circuitos de música en vivo: festivales, escenarios locales y la economía del concierto

Esta presentación aborda la infraestructura y la economía de las presentaciones en vivo en el Perú, abarcando desde los festivales masivos y conciertos hasta la red de centros musicales, peñas, salas independientes y espacios culturales. Se estudian las dinámicas de programación, los roles del promotor y del productor de espectáculos, y la logística necesaria para la puesta en escena. La ponencia evalúa los desafíos territoriales y de gestión que enfrentan los artistas para articular giras o acceder a escenarios equipados que garanticen una experiencia técnica óptima.

Pregunta: *¿Qué condiciones de infraestructura, gestión y sostenibilidad económica determinan el acceso y la permanencia de los proyectos musicales en los circuitos de presentaciones en vivo a nivel nacional?*

3

Autogestión y escenas independientes: estrategias de producción y redes comunitarias de circulación

La ponencia explora las dinámicas de autogestión desarrolladas por colectivos y artistas de las distintas escenas independientes (rock, cumbia, música urbana, fusión, entre otras) para sostener su actividad al margen de los grandes sellos y promotores comerciales. Se analiza la articulación de redes colaborativas, la producción de eventos comunitarios, la autopublicación fonográfica y la narrativa audiovisual (videoclips y contenidos digitales). Se visibiliza el esfuerzo autogestionado como un espacio de libertad creativa, resistencia cultural y construcción de alternativas de mercado.

Pregunta: *¿Cuáles son las principales estrategias y alianzas que permiten a las escenas independientes autogestionar su producción y circulación sonora frente a las limitaciones del mercado convencional?*

4

De la tarima a la pantalla: representación pública, estéticas audiovisuales y la relación artista-audiencia

Esta presentación investiga las nuevas formas de interacción, representación pública y construcción de comunidad entre los músicos y sus públicos. Se analiza el rol del lenguaje audiovisual (videoclips, sesiones en vivo) y la presencia mediática en la construcción de la imagen pública del artista. Asimismo, se reflexiona sobre cómo se generan comunidades de seguidores, qué expectativas construyen las audiencias en torno a las identidades artísticas y cómo estos vínculos condicionan las dinámicas de consumo y recepción en la experiencia cultural contemporánea.

Pregunta: *¿De qué manera el componente audiovisual y las narrativas de representación pública reconfiguran el vínculo afectivo y simbólico entre los artistas musicales y sus audiencias?*

MESA

5

Miércoles 25 de noviembre · 5:00 – 6:30 p. m.

Autor, derechos e industria musical

SUMILLA DE LA MESA

Esta mesa examina las dinámicas jurídicas, económicas y comerciales que rigen el ecosistema musical peruano, centrándose en el ciclo de vida de la obra musical en el mercado. Se analizan la propiedad intelectual, el marco de los derechos de autor y conexos, el funcionamiento de las entidades de gestión colectiva y la estructuración de contratos artísticos e industriales. Asimismo, aborda la realidad de la industria discográfica y del entretenimiento en el Perú, contrastando los modelos de negocio tradicionales con las nuevas formas de monetización, licencias, sincronización y explotación de fonogramas en la economía de la música local y regional.

PREGUNTA ORIENTADORA

¿De qué manera los marcos legales del derecho de autor y la evolución de los modelos de negocio en la industria musical peruana garantizan la protección de los creadores y la sostenibilidad económica del sector?

Ponencias

1

El creador y la norma: derecho de autor, derechos conexos y propiedad intelectual en la era digital

La ponencia aborda los fundamentos jurídicos de la protección a la creación musical en el Perú. Se analiza la distinción sustancial entre el derecho de autor (compositores y letristas) y los derechos conexos (intérpretes, ejecutantes y productores fonográficos), así como la normativa sobre propiedad intelectual vigente. La presentación discute los principales retos legales que enfrentan los creadores para proteger sus obras ante la reproducción no autorizada, la piratería física y digital, y la necesidad de una mayor cultura jurídica en el sector.

Pregunta: *¿Cuáles son los principales vacíos de conocimiento y cuellos de botella legales que impiden a los autores e intérpretes peruanos ejercer una defensa efectiva de sus derechos de propiedad intelectual?*

2

Gestión colectiva y monetización: sociedades de gestión, fonogramas y regalías

Esta presentación examina el rol y funcionamiento de las entidades de gestión colectiva en el Perú (APDAYC, UNIMPRO, SONIEM), analizando sus mecanismos de recaudación, distribución y fiscalización de regalías. Se aborda la cadena de valor monetaria del fonograma, el cobro por comunicación pública, la sincronización en medios audiovisuales y las licencias de uso comerciales. Asimismo, reflexiona sobre la transparencia institucional, las tensiones entre creadores y gestoras, y la efectividad de estos sistemas para asegurar ingresos justos a los artistas.

Pregunta: *¿De qué manera las entidades de gestión colectiva deben adaptar sus modelos de recaudación y distribución para responder con equidad a los nuevos hábitos de consumo musical?*

3

Contratos, licencias y modelos de negocio: de la obra a la comercialización en el mercado musical

La ponencia explora los aspectos comerciales del negocio musical a través del análisis de contratos discográficos, de edición, representación artística (management) y licencias de sincronización para cine, televisión y publicidad. Se analizan las transformaciones que han sufrido las relaciones contractuales frente al declive del modelo discográfico tradicional y el surgimiento de agregadoras digitales e intermediarios contemporáneos, evaluando cómo se negocian los derechos y porcentajes de ganancia en el entorno local.

Pregunta: *¿Qué estructuras contractuales y modelos de negociación resulta necesario promover para equilibrar la relación de poder entre los creadores y los agentes comerciales de la industria?*

4

Economía de la música e industria del entretenimiento en el Perú: realidades, mercado y perspectivas

Esta presentación ofrece una mirada macroeconómica del mercado musical peruano, analizando la dinámica del sector privado, los inversionistas de la industria del entretenimiento y las particularidades de la economía musical en Lima Metropolitana y las regiones. Se evalúan los niveles de facturación del sector, la atracción de inversiones, la articulación con marcas comerciales y el potencial de la música como un motor clave dentro de las industrias culturales y creativas del país.

Pregunta: *¿Cuáles son las características estructurales del mercado musical peruano y qué condiciones se requieren para consolidar una industria sostenible, competitiva e integrada a nivel regional?*

MESA

6

Jueves 26 de noviembre · 10:00 – 11:30 a. m.

Música, tecnología, plataformas y nuevos consumos

SUMILLA DE LA MESA

Esta mesa examina la profunda reconfiguración que experimenta el ecosistema musical peruano a partir de la masificación de las tecnologías digitales, las plataformas de streaming (Spotify, YouTube) y las redes sociales basadas en video corto (TikTok). Se analizan el impacto de los algoritmos de recomendación, la curaduría de playlists y la irrupción de la inteligencia artificial tanto en los procesos de creación y producción sonora como en las estrategias de difusión. Asimismo, aborda las nuevas dinámicas de consumo global que permiten la convivencia y apropiación local de corrientes internacionales (K-pop, hip hop, electrónica) y la transformación del artista contemporáneo en un gestor activo de contenidos y comunidades digitales.

PREGUNTA ORIENTADORA

¿De qué manera las tecnologías digitales, la economía de plataformas y la inteligencia artificial están redefiniendo los procesos de producción, los modelos de monetización y los hábitos de consumo de la música en el Perú contemporáneo?

Ponencias

1

Del disco al algoritmo: streaming, curaduría digital y nuevos hábitos de consumo

La ponencia analiza la transición desde los soportes físicos y medios analógicos tradicionales (radio, TV, CD) hacia la hegemonía de los servicios de streaming y los motores de recomendación algorítmica. Se estudia cómo plataformas como Spotify y YouTube han modificado la arquitectura del descubrimiento musical, la construcción de playlists y los patrones de escucha de las nuevas generaciones. Asimismo, se reflexiona sobre las implicancias de esta inmediatez de acceso en la atención del oyente y en las posibilidades de visibilización de los catálogos peruanos en el entorno digital.

Pregunta: *¿Cómo condicionan la lógica algorítmica y la economía de plataformas la visibilidad de los artistas peruanos y las decisiones de escucha de las audiencias contemporáneas?*

2

Viralidad, redes sociales y el artista creador de contenido: TikTok, YouTube y audiencias jóvenes

Esta presentación investiga el rol de las redes sociales —con especial énfasis en TikTok y los formatos audiovisuales verticales— en la viralización de canciones, la reactivación de repertorios históricos y la construcción de la presencia pública del artista. Se discute la exigencia contemporánea que afronta el creador de operar simultáneamente como "generador de contenido digital" para fidelizar audiencias. Se analizan los éxitos y tensiones de este modelo, así como su efectividad real para convertir la atención viral en sostenibilidad artística a largo plazo.

Pregunta: *¿De qué forma la presión por la producción constante de contenido y la búsqueda de viralidad en redes reconfiguran la identidad artística y la relación con las audiencias?*

3

Algoritmos, automatización e Inteligencia Artificial en la composición y producción sonora

La ponencia explora la integración de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) y tecnologías digitales avanzadas en la cadena de creación, arreglo, mezcla, máster y generación de contenidos sonoros. Se problematizan los debates éticos, estéticos y legales en torno a la autoría, el uso de muestras, el voice-cloning y la generación automatizada de música. La sesión evalúa el impacto de la IA como co-creadora en el estudio de grabación y las capacidades de adaptación técnica que exige a los profesionales peruanos de la producción.

Pregunta: *¿Cuáles son los dilemas éticos y las oportunidades creativas que genera la implementación de la Inteligencia Artificial en la producción musical y los derechos de autor en el contexto local?*

4

Escenas globales en el consumo local: apropiación, hibridación y diálogo con corrientes internacionales

Esta presentación aborda la circulación global de la música en el Perú a partir de la rápida penetración de fenómenos como el K-pop, el hip hop, el pop anglosajón, la música electrónica y las corrientes urbanas latinoamericanas. Se analiza cómo las juventudes peruanas no solo consumen estas expresiones, sino que las reinterpretan, adaptan y fusionan con elementos locales, conformando comunidades de fans y nuevas subculturas urbanas. Se discute cómo el consumo hiperconectado convive con las identidades territoriales locales.

Pregunta: *¿Cómo reinterpretan y apropian los creadores y audiencias peruanas los fenómenos musicales globales para construir propuestas híbridas e identidades locales contemporáneas?*

MESA
7

Jueves 26 de noviembre · 11:30 a. m. – 1:00 p. m.

Música, patrimonio, memoria y gestión cultural

SUMILLA DE LA MESA

Esta mesa examina las dinámicas de salvaguardia, documentación, investigación y gestión del patrimonio musical peruano en sus dimensiones material e inmaterial. Se abordan las tensiones y complementariedades entre la conservación institucional (archivos sonoros, museos, bibliotecas y colecciones) y las prácticas comunitarias del "patrimonio vivo" sostenidas por los propios cultores y colectivos locales. Asimismo, problematiza el rol de la memoria sonora en la construcción de identidades colectivas, los retos de transmisión de saberes hacia las nuevas generaciones y las estrategias de gestión pública y comunitaria que articulan el patrimonio musical con la extensión universitaria, el turismo responsable y el desarrollo social.

PREGUNTA ORIENTADORA

¿De qué manera se articulan la preservación institucional de los archivos sonoros y la gestión comunitaria del patrimonio vivo para garantizar la salvaguardia, transmisión y renovación de la memoria musical en el Perú?

Ponencias

1 Entre la institución y la comunidad: patrimonio inmaterial, cultores y gestión viva de las músicas tradicionales

La ponencia analiza el concepto de "patrimonio vivo" a través del rol protagónico que desempeñan las comunidades, maestros cultores y colectivos locales en la continuidad de las tradiciones musicales costeñas, andinas y amazónicas. Se discuten las limitaciones de las declaratorias oficiales y los enfoques exclusivamente monumentales o fosilizadores de la cultura. Asimismo, se proponen modelos de gestión cultural comunitaria y participativa que garanticen el reconocimiento digno de los portadores de tradición, el respeto a sus lógicas locales y la vigencia de sus prácticas en el presente.

Pregunta: *¿Cómo construir modelos de gestión patrimonial que empoderen a los cultores locales y garanticen la vitalidad de sus tradiciones sonoras sin caer en la folclorización ni en el estancamiento cultural?*

2 Memoria en soporte: archivos sonoros, documentación y desafíos técnicos de conservación en el Perú

Esta presentación examina la situación actual de los archivos sonoros, fotográficos y audiovisuales que resguardan la memoria musical del país en instituciones públicas, académicas y colecciones privadas. Se analizan los retos técnicos de catalogación, digitalización, restauración física de soportes analógicos (cintas, vinilos, cilindros de cera) y preservación digital a largo plazo. Se resalta el valor de estos acervos como fuentes primarias para la investigación historiográfica, la educación universitaria y el acceso público a la historia sonora de la nación.

Pregunta: *¿Cuáles son los principales cuellos de botella técnicos, económicos e institucionales para el rescate y digitalización de los archivos sonoros en el Perú, y qué rol debe asumir la Universidad en su conservación?*

3 Transmisión intergeneracional e innovación: el patrimonio musical frente a las nuevas configuraciones juveniles

La ponencia aborda los procesos de aprendizaje y continuidad de las expresiones musicales tradicionales ante las dinámicas de cambio social, migración y globalización que experimentan las nuevas generaciones. Se estudian los mecanismos comunitarios y familiares mediante los cuales los jóvenes reapropian, reinterpretan e incorporan nuevos instrumentos o lenguajes al repertorio patrimonial. Se reflexiona sobre la delgada línea entre la preservación estética y la necesaria renovación creativa que permite a la música tradicional mantenerse viva y significativa para las juventudes.

Pregunta: *¿De qué manera las nuevas generaciones negocian la fidelidad a la memoria tradicional con la libertad de innovación para asegurar la vigencia de sus repertorios patrimoniales?*

4 Museos, turismo cultural y espacio público: representación y circulación del patrimonio sonoro

Esta presentación investiga las formas en que el patrimonio musical se exhibe, media y circula en espacios expositivos, museológicos, itinerarios turísticos y proyectos de espacio público. Se evalúa el impacto del turismo cultural en la sostenibilidad de las prácticas sonoras locales, analizando los riesgos de la mercantilización del folclore y, a la vez, las oportunidades de dinamización económica para las comunidades. La sesión propone estrategias de mediación cultural que utilicen recursos museográficos e interactivos para conectar al público general con el legado sonoro peruano.

Pregunta: *¿Cómo diseñar estrategias de mediación museográfica y turismo cultural que divulguen éticamente el patrimonio musical sin desvirtuar su valor comunitario y simbólico?*

MESA

8

Jueves 26 de noviembre · 2:00 – 3:30 p. m.

Música, educación, ciudadanía, inclusión y artivismo

SUMILLA DE LA MESA

Esta mesa aborda el valor social y el potencial transformador de la música en los ámbitos educativo, comunitario, político y de ejercicio de la ciudadanía en el Perú. En el marco de la Responsabilidad Social Universitaria y la extensión cultural, se analiza cómo las prácticas sonoras operan como herramientas de inclusión, equidad de género, salud comunitaria y garantía de los derechos culturales. Asimismo, examina las manifestaciones de artivismo, las expresiones musicales vinculadas a los movimientos sociales y el rol de las juventudes en la defensa de causas sociales, proponiendo a la educación musical formal y comunitaria como un eje clave para el desarrollo humano integral y la construcción de un tejido social democrático.

PREGUNTA ORIENTADORA

¿De qué manera la práctica y la educación musical en el Perú se articulan como herramientas activas de transformación social, ejercicio de la ciudadanía, inclusión comunitaria y expresión del artivismo contemporáneo?

Ponencias

1 Pedagogías sonoras e inclusión: la educación musical como derecho y herramienta de desarrollo humano

La ponencia explora las experiencias de educación musical no formal, comunitaria e institucional orientadas a la inclusión de poblaciones en situación de vulnerabilidad o exclusión social en el Perú. Se examina cómo el aprendizaje individual y colectivo de la música fortalece habilidades socioemocionales, capacidades cognitivas y la cohesión de grupo. Se propone reflexionar sobre el acceso a la formación musical no solo como un privilegio vocacional, sino como un derecho cultural fundamental que la universidad e instituciones públicas deben garantizar para democratizar la cultura.

Pregunta: *¿De qué manera la educación musical comunitaria e inclusiva actúa como un catalizador para la restitución de derechos culturales y el desarrollo socioemocional en poblaciones vulnerables?*

2 Artivismo y espacios públicos: música, movimientos sociales y resistencia en el Perú contemporáneo

Esta presentación analiza las confluencias entre creación musical, protesta social y acción política a través del concepto de "artivismo". Se investiga el uso del espacio público, el rap, el hip hop, la cumbia contestataria, la trova y los colectivos de percusión/charangas como canales de denuncia frente a las problemáticas del país (corrupción, violencia de género, crisis institucional, injusticias socioambientales). Se visibiliza cómo el sonido se transforma en una herramienta de movilización, memoria activa y toma de postura ética de las juventudes.

Pregunta: *¿De qué forma las prácticas artivistas y los repertorios de protesta reconfiguran la sonoridad del espacio público e inciden en la agenda política e identitaria de las juventudes?*

3 Música, juventudes y construcción ciudadana: participación comunitaria y fortalecimiento del tejido social

La ponencia reflexiona sobre el rol fundamental que desempeñan las agrupaciones, bandas, elencos universitarios y talleres de música en la construcción de sentido de pertenencia y pensamiento crítico entre los jóvenes. Se analiza cómo las prácticas colectivas de creación e interpretación generan espacios seguros de convivencia pacífica, diálogo intercultural y prevención de la violencia en entornos urbanos y rurales. La sesión rescata el papel de la música como un vehículo de ejercicio ciudadano diario y de organización comunitaria autónoma.

Pregunta: *¿Cómo la participación en proyectos musicales colectivos promueve el pensamiento crítico, la convivencia pacífica y el compromiso ciudadano en las juventudes peruanas?*

4 Responsabilidad Social Universitaria y extensión cultural: vinculación ética entre academia y proyectos sonoros comunitarios

Esta presentación examina el rol de la universidad pública —y en particular de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos— en la articulación entre saberes académicos y saberes populares/comunitarios a través de proyectos de extensión cultural. Se discute cómo la Responsabilidad Social Universitaria puede respaldar iniciativas sonoras locales, promover talleres formativos y colaborar con la sistematización de experiencias musicales comunitarias sin caer en una mirada paternalista. Se concluye proponiendo un modelo de gestión cultural universitaria con enfoque territorial y participativo.

Pregunta: *¿Qué estrategias de Responsabilidad Social Universitaria y extensión cultural permiten a la universidad articularse con iniciativas musicales comunitarias desde una perspectiva de diálogo de saberes e igualdad?*

MESA

9

Jueves 26 de noviembre · 3:30 – 5:00 p. m.

Investigación musical: saberes, métodos y nuevas agendas

SUMILLA DE LA MESA

Esta mesa examina el estado de la producción de conocimiento sobre el ecosistema musical peruano, enfrentando la enorme riqueza y heterogeneidad de sus vertientes sonoras con los vacíos de investigación, vacíos documentales e inequidades de representación que persisten. Se abordan las aproximaciones disciplinarias e interdisciplinarias —tales como la musicología, etnomusicología, sociología, antropología, comunicación y los estudios culturales—, así como la emergencia de la investigación artística y el periodismo especializado. Asimismo, problematiza los marcos metodológicos, las nuevas herramientas digitales para el análisis sonoro y las agendas pendientes para el estudio de géneros invisibilizados, economías de la música y dinámicas territoriales en el Perú.

PREGUNTA ORIENTADORA

¿Cuáles son las perspectivas disciplinarias, vacíos temáticos y desafíos metodológicos que enfrenta la investigación sobre las músicas peruanas, y cómo la Universidad puede liderar la construcción de una agenda de estudio inclusiva y descentralizada?

Ponencias

1 Perspectivas y vacíos en los estudios sonoros: etnomusicología, sociología y estudios culturales en el Perú

La ponencia ofrece un balance crítico de los marcos teóricos y metodológicos predominantemente empleados para estudiar la música peruana. Se analiza cómo la investigación académica se ha desplazado paulatinamente de enfoques folcloristas e indigenistas tradicionales hacia lecturas sociológicas, antropologías de la música y estudios culturales capaces de comprender las dinámicas de migración, hibridación, masa y modernidad urbana. La sesión propone identificar las vertientes y geografías sonoras aún invisibilizadas dentro de la literatura académica nacional.

Pregunta: *¿De qué manera el diálogo interdisciplinario entre la etnomusicología, la sociología y los estudios culturales permite superar los enfoques tradicionalistas para dar cuenta de la complejidad contemporánea de la música peruana?*

2 La música desde las ciencias de la comunicación: medios, crítica musical y construcción de públicos

Esta presentación investiga el aporte de la comunicación, la prensa cultural y la crítica musical en la documentación, mediación y formación de audiencias alrededor de las escenas musicales peruanas. Se examina la historia de las publicaciones especializadas, fanzines, periodismo digital, pódcasts y la mediación en medios masivos, analizando cómo el discurso sobre la música ha construido imaginarios, legitimado géneros y configurado criterios de valor estético. Asimismo, se reflexiona sobre los retos actuales de la crítica cultural en un entorno mediático digitalizado y fragmentado.

Pregunta: *¿Qué rol desempeñan los medios de comunicación y la crítica cultural en la legitimación de géneros musicales y en la conformación de comunidades de escucha en el Perú?*

3 La investigación artística (practice-led research) y la producción de conocimiento desde la praxis musical

La ponencia explora las posibilidades metodológicas de la investigación basada en la práctica artística como una respuesta epistemológica desde el propio creador, intérprete o arreglista. Se discute cómo el investigador-músico sistematiza su proceso creativo, técnica instrumental, improvisación y exploración fonográfica para producir teoría y saber analítico sin separarse de la práctica sensible. Se proponen modelos para integrar formalmente la investigación artística en las tesis, currículos y programas de posgrado de las universidades peruanas.

Pregunta: *¿Cómo valida la investigación artística a la creación y ejecución musical como métodos rigurosos de generación de conocimiento científico y humanístico dentro de la universidad?*

4 Agendas pendientes y nuevas metodologías: cartografías sonoras, tecnologías y descentralización del estudio musical

Esta presentación traza las prioridades estratégicas para el futuro de la investigación musical en el país. Se abordan líneas emergentes como la economía política de la música, los mapas y cartografías sonoras digitales, las humanidades digitales aplicadas al análisis de archivos sonoros y las etnografías virtuales en entornos de plataformas. Finalmente, se enfatiza la necesidad urgente de descentralizar la producción académica, vinculando a los investigadores universitarios con cultores, archivos locales y colectivos regionales.

Pregunta: *¿Cuáles deben ser las prioridades temáticas y metodológicas de una agenda universitaria descentralizada para el estudio integral del ecosistema musical en el Perú hacia las próximas décadas?*

MESA

10

Jueves 26 de noviembre · 5:00 – 6:30 p. m.

Música, gestión pública, políticas culturales y futuro del sector

SUMILLA DE LA MESA

Esta mesa de cierre integra los ejes analíticos, productivos, educativos y sociales abordados a lo largo de la Jornada para examinar el rol del Estado, el sector privado, las organizaciones comunitarias y la Universidad en la consolidación del ecosistema musical peruano. Se evalúa el marco normativo actual, el diseño de políticas públicas para las industrias culturales, los incentivos de financiamiento, la infraestructura descentralizada y las estrategias de internacionalización, articulando estas dimensiones con la experiencia comparada en la región andina. Asimismo, la mesa se plantea como un espacio resolutivo para formular prioridades estratégicas, compromisos institucionales y una agenda de desarrollo integral para el sector musical en el Perú.

PREGUNTA ORIENTADORA

¿De qué manera el Estado, el sector privado, los actores musicales y la Universidad pueden articular políticas públicas, financiamiento y gobernanza para impulsar un ecosistema musical sostenible, inclusivo y competitivo en el Perú?

Ponencias

1 Políticas culturales y músicas populares en la región andina: reflexiones comparadas desde la experiencia peruana

La ponencia analiza los marcos regulatorios, estímulos económicos y políticas institucionales dirigidas al sector musical en el Perú en perspectiva comparada con otros países de la región andina (como Colombia, Ecuador y Bolivia). Se examinan los modelos de fomento a las industrias creativas, las normas de cuotas de pantalla/radio y los fondos concursables, evaluando su nivel de efectividad para atender la diversidad de las expresiones tradicionales y populares. Se identifican lecciones aprendidas y vacíos normativos prioritarios para la agenda pública nacional.

Pregunta: *¿Qué aprendizajes del contexto andino permiten fortalecer el diseño de políticas públicas peruanas orientadas al fomento y protección de las músicas populares y tradicionales?*

2 Gestión pública local y descentralización: municipalidades, gobiernos regionales e infraestructura cultural

Esta presentación aborda la responsabilidad de los gobiernos locales y regionales en el desarrollo de la actividad musical territorial. Se estudia la disponibilidad de infraestructura cultural (teatros, anfiteatros, centros culturales, plazas), la simplificación de permisos para espectáculos públicos y los presupuestos asignados a la cultura. Se discute cómo la gestión pública subnacional puede superar la lógica coyuntural del entretenimiento festivo para convertirse en una plataforma permanente de formación, fomento a la producción local y garantía de los derechos culturales.

Pregunta: *¿De qué manera los gobiernos regionales y locales pueden institucionalizar políticas de infraestructura y fomento que fortalezcan los circuitos musicales descentralizados?*

3 Articulación público-privada, financiamiento y desarrollo de las industrias creativas en el Perú

La ponencia explora las oportunidades y tensiones de la relación entre el sector público, las empresas privadas, las marcas y las entidades financieras en el ecosistema de la música. Se analizan los mecanismos de patrocinio, mecenazgo, responsabilidad social empresarial e inversión en la economía creativa, así como los incentivos fiscales necesarios para dinamizar el mercado. La sesión reflexiona sobre modelos de gobernanza y alianzas estratégicas que permitan sostener proyectos musicales de manera éticamente responsable y comercialmente viable.

Pregunta: *¿Cuáles son los incentivos y mecanismos de cooperación necesarios para consolidar una alianza efectiva entre el sector privado y los agentes del ecosistema musical?*

4 Hacia una agenda nacional para el desarrollo del ecosistema musical peruano: el rol de la Universidad

Esta presentación sintetiza los grandes desafíos del sector y propone una hoja de ruta interinstitucional para la formalización, internacionalización, formación continua y salvaguardia del patrimonio sonoro. En este marco, se define el rol estratégico de la Universidad pública —particularmente desde la extensión cultural y la Responsabilidad Social Universitaria— como articuladora del diálogo entre la sociedad civil, los creadores y el Estado, garantizando la continuidad de las investigaciones y los espacios de encuentro sectorial.

Pregunta: *¿Qué compromisos de acción deben asumir la academia, el Estado y los colectivos de la sociedad civil para construir una agenda nacional que garantice la sostenibilidad futura del ecosistema musical en el Perú?*

ORGANIZAN Y ALIADOS

Quiénes hacen posible la Jornada

Organiza

DGRS
Dirección General de Responsabilidad Social

UNMSM

Con la participación de

Universidad Nacional de Música

Dirección PAMRES – UNM
Dirección de Promoción de Actividades Musicales y Responsabilidad Social, con el apoyo de la Vicepresidencia de Investigación de la UNM.

DEFENSORES DEL PATRIMONIO CULTURAL

Defensores del Patrimonio Cultural
Estrategia del Ministerio de Cultura. https://www.gob.pe/institucion/cultura/campa%C3%B1as/8363-estrategia-defensores-del-patrimonio-cultural

Constancias

PONENTES Y MODERADORES
Constancia de participación emitida por la UNMSM, gratuita.

PÚBLICO ASISTENTE
Constancia gratuita para quienes se inscriben y cumplen con la asistencia mínima requerida a las mesas temáticas.

¡Te esperamos el 25 y 26 de noviembre!

Inscríbete como público o confirma tu participación como ponente.
Sigue las novedades en el Instagram de la DGRS-UNMSM.
https://www.instagram.com/dgrsunmsm_/

Inscripción